

# Regionale Leihfahrradkonzepte

Unser Weg zu einem regionalen  
Leihfahrradangebot

Matthias Franz

ivm-Forum, 08. November 2012



Integriertes Verkehrs- und  
Mobilitätsmanagement  
Region Frankfurt RheinMain

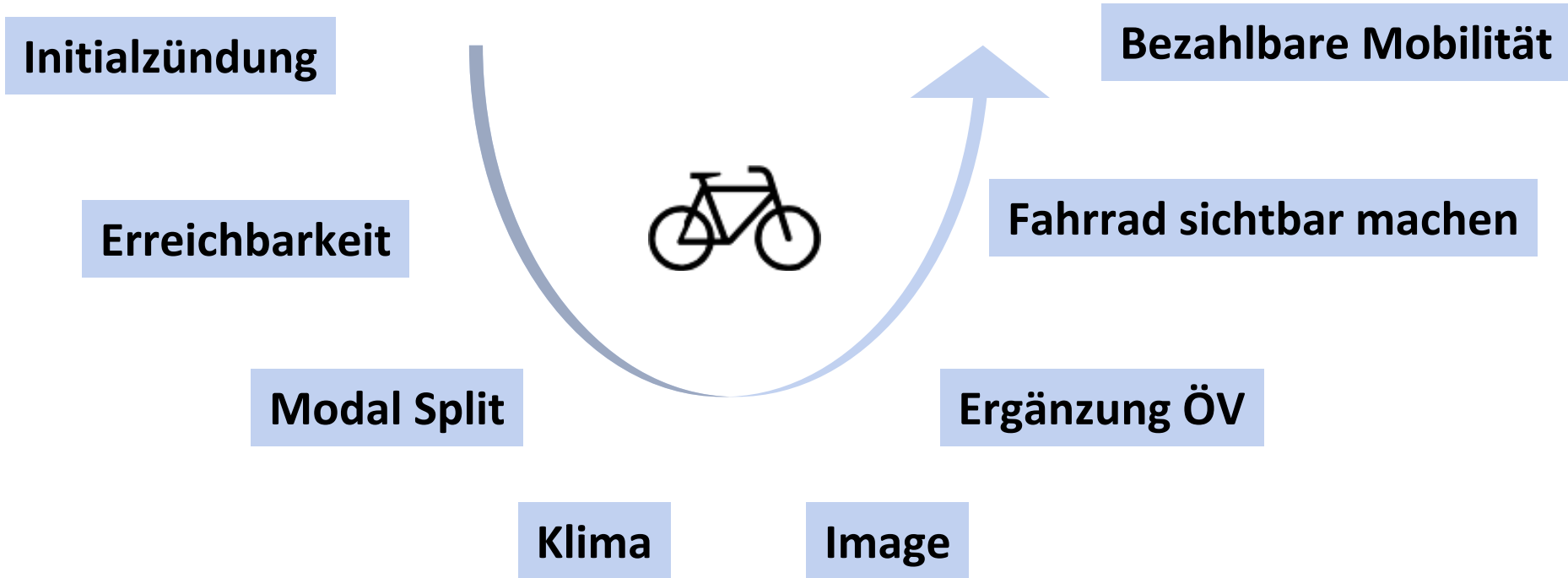


# Hintergrund

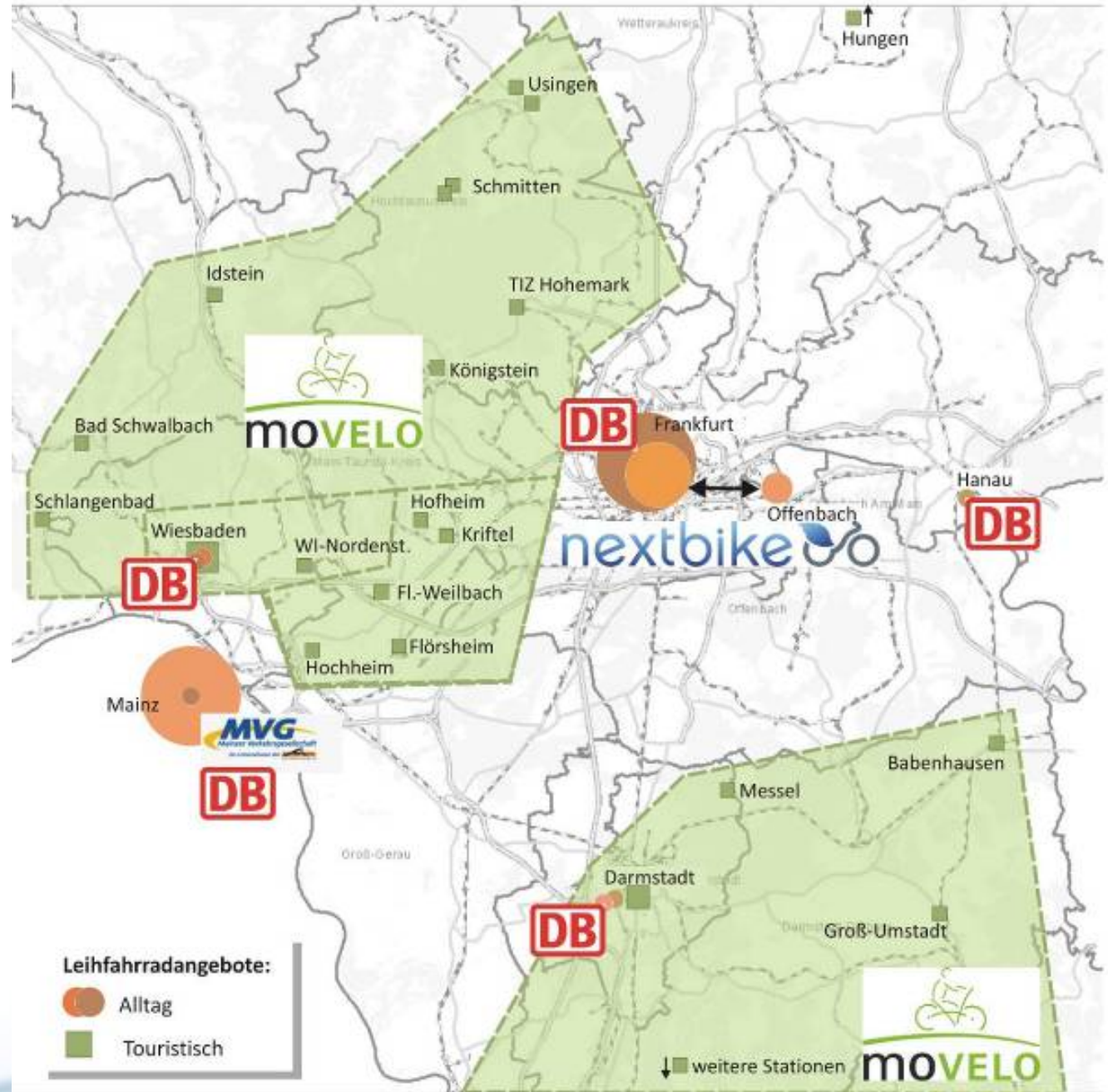
- *Radverkehr als wichtiger Baustein einer multimodalen Mobilität*
- *Regionaler Radverkehr in der Region Frankfurt RheinMain und darüber hinaus als Handlungsfeld:*
  - *Radroutenplaner Hessen*
  - *Meldeplattform Radverkehr*
  - *Bike+Ride (Stadtregionales Konzept Darmstadt/Darmstadt-Dieburg)*
- *Interesse aus der Region, Leihfahrrad-Angebote miteinander zu verknüpfen*
- *Planungen bei einzelnen Gesellschaftern für neue Angebote*



# Warum ein öffentliches Leihfahrrad?



# Einige Ansätze... ...viele Mitspieler!



Status Quo in der Region

# Unterschiede prägen den Markt...

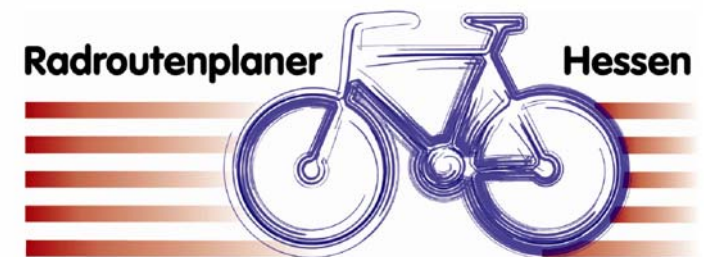
## Status Quo in der Region

- *Zielgruppen: Freizeit – Alltag*
- *Größe: von 1 bis über 100 Standorte, von 5 bis über 1.000 Fahrräder*
- *Preis: von der ersten 1/2h kostenlos bis hin zu 4,80€/h für ein reguläres Fahrrad*
- *Zugang: Telefon – Chipkarte – Persönlich*
- *Stationen: One-Way – fix – flex – i.d.R. exklusiv*
- *Fahrradtyp: von „einfach“ bis Pedelec*
- *Betrieb/Auftraggeber: LNOs, Städte, private Unternehmen, Touristiker, gemeinnützige Gesellschaften etc.*



# Anknüpfungspunkte

- *Organisation regionaler Akteurs-Workshop im Winter 2011*
- *Konzept und Umsetzungsbegleitung Pedelec-Verleih Hochtaunus*
- *Konzeptstudie Leihfahrrad Wiesbaden*
- *Integration Leihfahrradangebote in den Radroutenplaner Hessen (noch in 2012)*



# Zielvorstellung

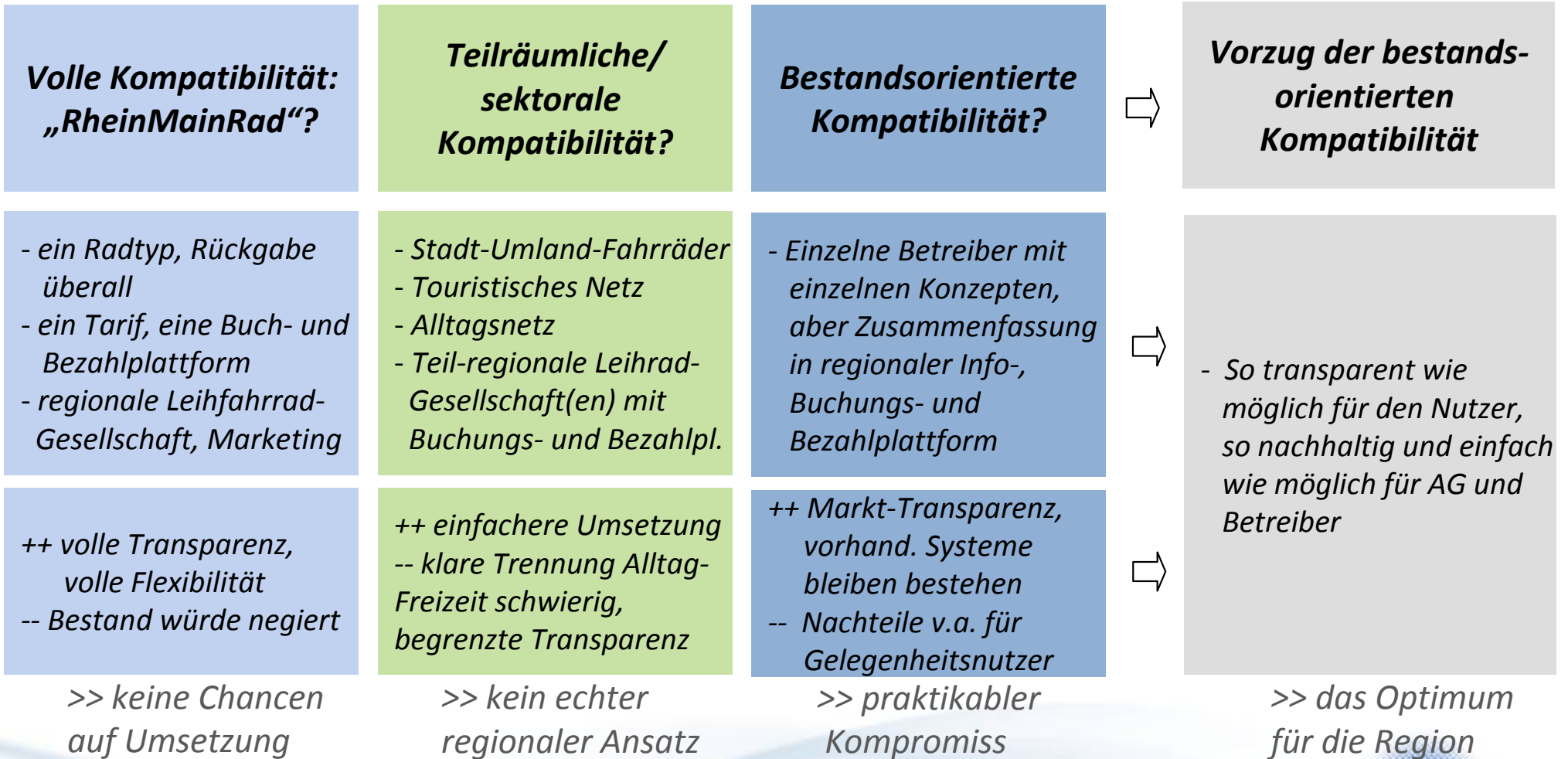
## Leitgedanke:

*Entwicklung eines flächendeckenden und einheitlich nutzbaren Fahrradverleihangebots in der Region als Baustein eines integrierten Mobilitätsangebots*

- *Verknüpfung der bestehenden Angebote im Freizeit- und Alltagsbereich*
- *Optimale Integration in den ÖPNV*
- *Aufbau einer Informations- und Datenplattform:  
Informieren - Buchen - Bezahlen*
- *Erarbeitung eines regionalen Rahmenvertrags:  
Gleiche Bedingungen für alle*

# Flächendeckend und einheitlich nutzbar

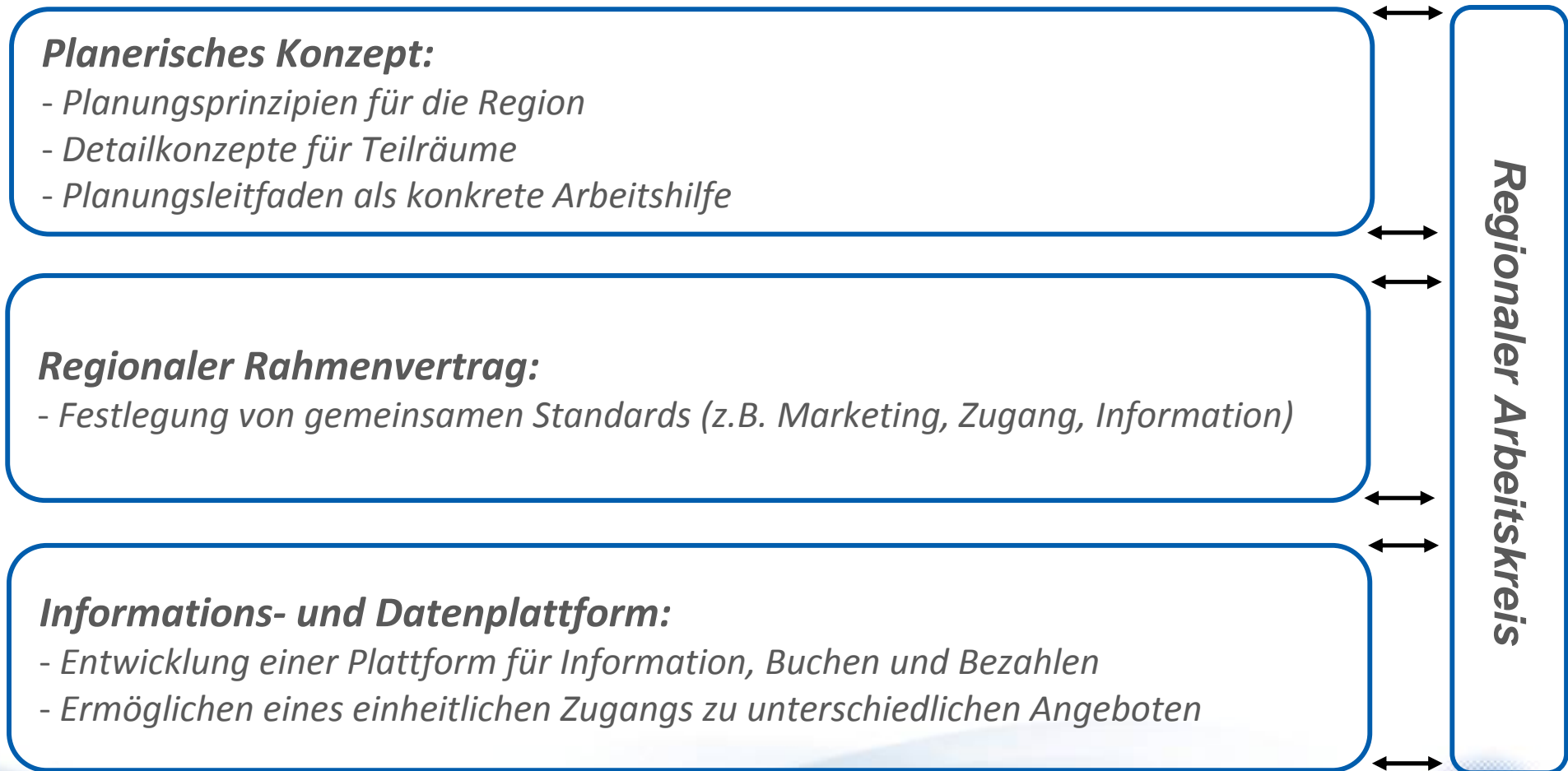
...unter Berücksichtigung des Bestands





# Vorgehen

## Schritte zu einem regionalen Leihfahrradangebot

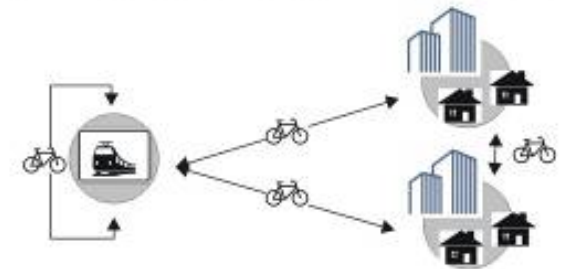
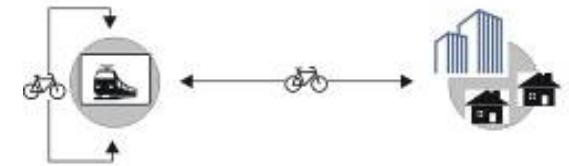
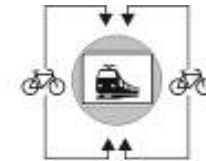


# Planerisches Konzept

## 3 Bausteine: Regionales Konzept, Detailkonzepte, Leitfaden

### Regionales Konzept

- *Good-Practice: Wie machen es die anderen?*
- *Potenzialanalyse und Entwicklung von Planungsprinzipien für die Region:*
  - *Welche Angebote für welche Zielgruppen in welchen Teilräumen?*
  - *Welche räumlich-technischen Organisationsprinzipien eignen sich: Anordnung von Stationen, intermodale Verknüpfungspunkte, Einbindung MM-Konzepte wie Firmenräder, studentisches Leihfahrrad etc.*
  - *Was sind Anforderungen an ein regionales Marketing/ Kommunikation?*
- *Anforderungen an regionalen Rahmenvertrag*



# Planerisches Konzept

## Detailkonzepte

- *Konkretisieren der Planungsprinzipien und Aufzeigen von Beispiellösungen auch für andere Teilräume*
- *Bislang: Stadt Darmstadt, Main-Kinzig-Kreis*

## Planungsleitfaden

- *Konkrete Arbeitshilfe für die Planung vor Ort*
- *Einfließen Erfahrungen aus regionalem Konzept und Detailkonzepten*



## Begleitend: Regionaler Arbeitskreis

- *Einbindung aller relevanten Akteure in der Region*
- *Fortführung auch über das planerische Konzept hinaus (z.B. Arbeitsgruppen)*

## Ausblick

- *Erscheinen der Informationen über Leihfahrradangebote im Radroutenplaner Hessen bis Dezember 2012*
- *Etablierung des Regionalen Arbeitskreises: Erste Sitzung am 07.12.2012: Erwartungen und Strategie*
- *Regionales Konzept und Detailkonzepte: bis Ende 2013*
- *Prüfen und Konkretisierung der Möglichkeiten zur Schaffung einer einheitlichen Informations-, Buchungs- und Bezahlplattform*
- *Ausarbeitung Rahmenvertrag*
- *Ggf. Aufnahme weiterer Teilräume für Detailkonzepte*

# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

## Kontakt

Dipl.-Ing. Matthias Franz

ivm GmbH

Lyoner Str. 22

60528 Frankfurt am Main

Tel. +49 (0) 69 – 66 07 59 37

Fax.+49 (0) 69 – 66 07 59 90

Email: [m.franz@ivm-rheinmain.de](mailto:m.franz@ivm-rheinmain.de)

[www.ivm-rheinmain.de](http://www.ivm-rheinmain.de)

The logo for ivm, consisting of the lowercase letters 'ivm' in a bold, sans-serif font, enclosed within a circular blue gradient background.